

MASTÈRE

Ingénieur(e) d'affaires

Innovation et Développement Durable



Qu'est-ce qu'un Mastère ?

Certification professionnelle de niveau 7 européen conduisant à un niveau BAC+5.

Un master est reconnu par le ministère de l'éducation nationale alors qu'un mastère est reconnu par le ministère du travail.

Pour quels métiers ?

Ingénieur d'affaires, Business Développeur, Chargé (e) d'affaires innovation, Responsable Commercial(e), Ingénieur(e) Développement durable, Chef(fe) de projets.

Certification professionnelle de niveau 7 (FR et EU) enregistrée au [RNCP n°35360](#) code NSF 312 par arrêté du 8 juillet 2021 délivrée par SKALE by C3 Institute.

Prérequis

- Titulaire d'un BAC + 3 ou de 180 ECTS (European Credits Transfer System)
- ou 3 ans d'expérience sur un poste à responsabilités

Objectifs

- Conduire des projets stratégiques
- Former des spécialistes dans le management de l'innovation commerciale, développement durable, RSE et ressources humaines.
- Préparer à la gestion de projets d'innovation, au lancement de nouveaux produits en suivant les tendances sociétales

Cursus au choix

952 heures de formation sur deux ans

- > En contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage
 - > En Formation initiale (payante)
- Devis sur demande, stage de 3 mois obligatoire.

Évaluation

- Blocs 1 et 2 : Dossier écrit + oral
- Bloc 3 : Business Game
- Bloc 4 : Oral de mise en situation
- Bloc 5 : Dossier écrit + oral

Contenu

> 1^{ère} année :

Bloc 1 : DEFINITION ET PILOTAGE DES ORIENTATIONS STRATEGIQUES D'UNE BUSINESS UNIT ORIENTÉE RELATION CLIENT

- Stratégie marketing : concepts clés et nouveautés
- Réalisation d'une étude de marché : connaître les acteurs
- Pilotage du plan stratégique du projet
- Utiliser des méthodes et outils innovants au service de la relation client

Bloc 2 : PILOTAGE DU DEVELOPPEMENT COMMERCIAL ET PROMOTIONNEL D'UN PROJET INNOVANT

- Stratégie commerciale
- Mobilisation et pilotage des ressources
- Planification et coordination des actions
- Co-construction d'un marketing innovant et responsable avec ses équipes et ses clients

Bloc 3 : PILOTAGE DE LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIERE

- Pilotage et performance
- Analyse des résultats financiers
- Pilotage des objectifs quantitatifs et qualitatifs

> 2^{ème} année :

Bloc 4 : ELABORATION D'UNE PROPOSITION COMMERCIALE COMPLEXE ET MULTIMODALE

- Droit des contrats et contractualisation d'une offre
- Networking
- Etude de l'affaire : Elaboration de l'offre technique et financière en faisant émerger des idées innovantes
- Négociation d'affaires

Bloc 5 : PILOTAGE DU PROJET ET DES RESSOURCES INTERNES ET EXTERNES

- Stratégies managériales
 - Gestion des ressources humaines
 - Management de l'équipe en mode projet
- Nouvelles pratiques de management (distanciel, collaboratif,...)

Bloc 6 : OPTIONNEL

Bioéthique et déontologie / Innovation / Développement durable

EFFECTIF

15 par classe maximum

CERTIFICATION

SKALE
By C3 Institute

FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

LE ROBERT
CERTIFICATION

LES FORMATIONS

DU MARAIS
L'OPM

Commerce, Management, Marketing & Environnement



15 rue des oiseaux - 79460 MAGNÉ



05 49 35 39 01



contact@formations-marais.com



www.formations-marais.com